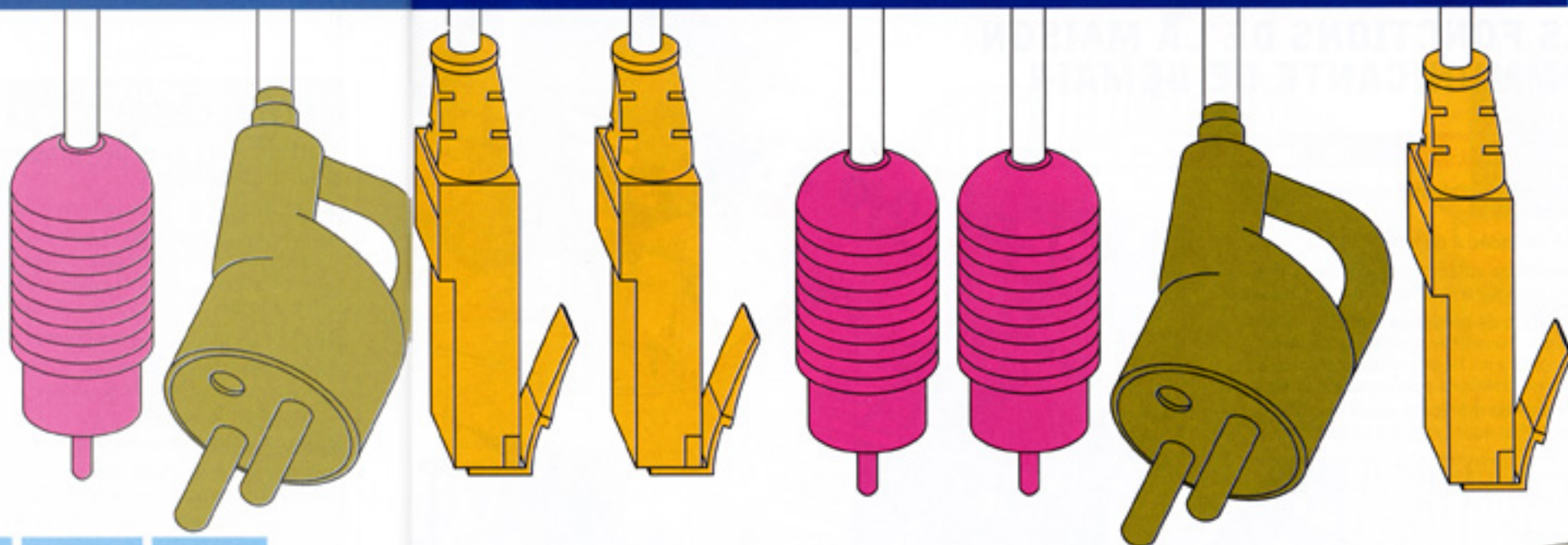


MULTIMÉDIA

Internet REINVENTE LA DOMOTIQUE



● Oubliée la domotique qui se contentait d'automatiser les fonctions dans l'habitat. ● Avec Internet, la maison se met à l'heure de la communication pour des fonctions de contrôle à distance.

Evoquer la "domotique" – concept des années quatre-vingt – c'était il y a seulement un an s'attirer, au mieux, l'affectueuse sollicitude due au grand âge de celui qui s'y risquait. Et puis voilà que Legrand, champion de l'interrupteur, lance une campagne publicitaire TV axée sur son serveur Internet domestique Omizy. Voici qu'EDF promet de l'événementiel sur la maison intelligente à la Foire de Paris 2002. Ici encore, des industriels italiens du lave-linge battent tambour autour d'une carte communicante au protocole Wrap chez Merloni. La maison "idéale" du multimilliardaire Bill Gates faisait-elle sourire? Aujourd'hui, Microsoft avance une offre technologique cohérente et

grand public autour de son offre multimédia Windows e-home.

Maisons laboratoires

Alors, ne vous censurez plus. Osez parler domotique dans vos dîners en ville! Mais bien sûr, ne dites plus "domotique". Dites "maison interactive", "intuitive", "maison intelligente", ou encore "maison communicante". Surtout, n'en faites plus la danseuse des industriels du bâtiment et de l'électricité! Mais la Lolita des acteurs de l'électronique de loisirs comme Matsushita et Philips, des fabricants d'électroménagers à l'instar de Candy, Merloni ou Whirlpool, des France Telecom, Ericsson, et consorts, ou mieux encore des informaticiens comme HP ou Microsoft.

C'est qu'entre temps, la domotique a rencontré l'Internet, le téléphone mobile, les PDA et autres ordinateurs portables. Du coup, ce n'est plus une maison-robot qui vous régent, mais une gouvernante, qui, à distance, vous seconde. Bref, "la folle du logis", chère technologique, s'est faite bonne fille. Bonne fée qui vous suit pas à pas dans votre espace de vie. Bernard Bastide, de Legrand, l'évoque ainsi: « Vous ne faites plus le tour de votre voiture pour en condamner les portières? Vous ne vérifiez plus que les phares sont éteints? Cela vous semble aujourd'hui normal? Eh bien, une maison, c'est pareil. Une simple commande centralisée verrouillera les portes, baissera les stores, éteindra les lumières. Elle bais-

sera aussi le chauffage, enclenchera l'alarme, et se mettra en alerte d'une fuite de gaz... »

Vigilante en votre absence, la maison se fait docile en votre présence. Elle allume et éteint les lumières à votre passage. Elle garde un œil sur votre progéniture à l'étage. Économe, elle régule automatiquement la consommation de la chaudière en fonction de l'ensoleillement, de l'occupation des pièces, voire des prévisions météo. Rapporteuse quand il faut, elle vous communique des images jusqu'au lieu de vos vacances. De fait, tout le monde s'excite sur cette "Nouvelle domotique"! Selon Franz Kammerl, directeur des produits domotiques chez Siemens Alle-

SUITE PAGE 54

L'avis de l'expert

BRUNO DE LATOUR Consultant indépendant

“UN VRAI BESOIN DANS L'HABITAT INTERMITTENT”

Bruno de Latour rame depuis plus de quinze ans à promouvoir la domotique. En 2000, au Consumer Electronics Show, il aperçoit enfin une lueur d'espoir. « Cisco montrait comment Internet allait permettre de contrôler à distance la climatisation, le chauffage et d'autres fonctions électriques dans la maison. J'ai alors senti un tournant. De retour en France, j'ai immédiatement déposé le concept de maison communicante. » Il n'en était pas à son coup d'essai... Immotique,

maison intelligente, habitat interactif... Bruno de Latour ne détient pas moins de dix-sept termes relatifs à l'automatisation dans le bâtiment. Pour lui, Internet et le téléphone mobile constituent les deux moteurs de la renaissance de la domotique, vieux concept qu'il a déposé en 1984. « Le portable est la future télécommande de la maison. Presque tout le monde l'a aujourd'hui. » Pour promouvoir son concept, cet expert est en train de créer la société Phi (pour Promotion de l'Habitat Intelligent). Et ouvrira en septembre deux maisons

communicantes à Blonville, en Normandie, l'une dans le neuf, pré-câblée, l'autre dans le collectif ancien. Une dizaine de services seront testés avec l'aide de partenaires. « Ces maisons vont démontrer l'apport de la domotique dans les espaces de vie intermittents. Qu'il s'agisse de maisons de vacances ou de résidences hôtelières. Dans ces deux cas de figure, il existe un réel besoin de surveillance et de contrôle à distance. » Un autre marché devrait, selon lui, se développer auprès des handicapés et des personnes médicalisés.

SOMMAIRE LA MAISON COMMUNICANTE VUE PAR...

1. PHILIPS

Les technologies futuristes testées in vivo

P. 58

2. LEGRAND

Une domotique à la carte axée sur le confort et la sécurité

P. 61

3. ORANGE

Le téléphone mobile devient télécommande

P. 64

4. KAUFMAN & BROAD

L'intranet s'invite à domicile

P. 67